



**KNJIGA ETIČKIH KORPORATIVNIH PRINCIPA,  
ETIČKI KODEKS I ETIČKI TEST LINKgroupa**

## KNJIGA ETIČKIH KORPORATIVNIH PRINCIPA, ETIČKI KODEKS I ETIČKI TEST LINKgroupa



### Presidential Cabinet

„Trudite se da budete najbolji u svom poslu, ali igrajte fer i budite poštteni, ako želite da vas poštuju. Poštujte druge da bi poštovali vas. Ispoštujte svoju datu reč da bi je sutra poštovali drugi. Kada postanete šef, trudite se da vas poštuju, a ne da vas se plaše. Ne shvatajte poštovanje olako, jer ćete ga olako i izgubiti. Zaslužite poštovanje. To je verovatno najveći uspeh koji ćete postići.”

Prof. dr Valentin Kuleto

# Sadržaj

<b>PREDGOVOR</b>	5
<b>KRATKA NAČELA NA KOJIMA SE BAZIRA NAŠE POSLOVANJE</b>	6
<b>I. KNJIGA ETIČKIH KORPORATIVNIH PRINCIPA LINKgroupa</b>	6
DOMEN 1: ODNOS PREMA ISTINI, ZAKONIMA, OBRAZOVANJU, NAUCI, PROFESIJI I INDUSTRIJI	7
Načelo 1. Poštovanje istine i zakonske regulative	7
Načelo 2. Poštovanje integriteta profesija	8
Načelo 3. Poštovanje akademskog integriteta	8
Načelo 4. Poštovanje obrazovanja, nauke, dostojanstva, intelektualnih, autorskih, ličnih prava i sloboda	8
Načelo 5. Jednaka prava za sve i zabrana diskriminacije	9
Načelo 6. Poštovanje industrije	9
DOMEN 2: ODNOS PREMA ZAPOSLENIMA	10
Načelo 7. Upravljanje jednakim mogućnostima i različitostima	10
Načelo 8. Pravo na dostojanstven rad i pravo i obaveza profesionalnog razvoja svih zaposlenih	10
Načelo 9. Meritokratija kao pravo	11
Načelo 10. Dostojanstvena i efikasna komunikacija sa zaposlenima	11
Načelo 11. Zabrana uznemiravanja i nasilja	11
Načelo 12. Fer razrešavanje konflikata	12
DOMEN 3: ODNOS PREMA KLIJENTIMA	13
Načelo 13. Učinimo obrazovanje dostupnim svima	13
Načelo 14. Obaveza pružanja savremenog obrazovanja po meri potreba klijenata i tržišta rada	13
Načelo 15. Obaveza poznavanja i korišćenja najboljih obrazovnih praksi i tehnologija	14
Načelo 16. Zabrana nedoslednosti i neobjektivnosti u evaluaciji rada učenika, studenata i polaznika	14
Načelo 17. Zabrana uzimanja mita i nagrada	14
DOMEN 4: ODNOS PREMA KREDITORIMA, INVESTITORIMA, DOBAVLJAČIMA I KONKURENCIJI	15
Načelo 18. Zabrana kršenja prava i loše izvršenje obaveza prema kreditorima, investitorima i dobavljačima	15
Načelo 19. Fer odnos i postupanje prema konkurenciji	15
Načelo 20. Zabrana rada kod konkurenata	16
DOMEN 5: ODNOS PREMA INSTITUCIJAMA, DRUŠTVENIM ZAJEDNICAMA I INSTITUTIMA DRUŠTVA	17
Načelo 21. Uključivanje u humanitarni rad grupe i društveni angažman	17
DOMEN 6: ODNOS PREMA RASTU I RAZVOJU LINKgroupa	18
Načelo 22. Zaštita bezbednosti LINKgroupa	18
Načelo 23. Obaveza praćenja promena u unutrašnjem i spoljašnjem okruženju	18
Načelo 24. Obaveza subordinacije ličnih ciljeva ciljevima LINKgroupa	19
Načelo 25. Očuvanje ugleda LINKgroupa	19
Načelo 26. Zaštita poverljivosti	19
<b>II. ETIČKI KODEKS LINKgroupa</b>	20
2.1. ZBOG ČEGA IMAMO ETIČKI KODEKS	20
2.2. NA KOGA SE KODEKS ODNOSI	20
2.3. ŠTA KODEKS NIJE	20
2.4. OSNOVNI PRINCIPI ETIČKOG KODEKSA LINKgroupa	20
2.5. DEKOMPOZICIJA PRINCIPA ETIČKOG KODEKSA LINKgroupa	21
<b>III. ETIČKI TEST LINKgroupa</b>	23
<b>ZAVRŠNE ODREDBE</b>	24
KOME DA SE OBRATIM ZA POMOĆ ILI KAKO DA PRIJAVIM SUMNJU I PREKRŠAJ	24

## PREDGOVOR

Stvarali smo kompaniju od osnovne ideje da je svetu obrazovanja neophodna promena. Sanjali smo velike snove koje i danas sanjamo.

Vrednosti na kojima je grupa osnovana i traje više od dve decenije su prirodne i lako razumljive svima.

Mi smo veliki skup dobrih ljudi koji menjaju svet svojim poštenjem i posvećenošću istini i poštovanju prava i sloboda drugih. Ne želimo nikoga da ugrožavamo.

Smatramo da svako u industriji u kojoj poslujemo ima svoju ulogu u unapređenju obrazovanja i menjanju sveta nabolje. Cenimo zaposlene, ulažemo u njih, najbolje resurse koji postoje, ali od njih mnogo i očekujemo. Jer sa njima menjamo svet.

Trudimo se da do kraja razumemo promenljive i narastajuće potrebe svojih klijenata. Data reč je za nas ugovor. A dali smo reč da ćemo svojim učenicima, studentima i polaznicima omogućiti da ostvare svoj puni potencijal. Dajemo takvu reč i našim zaposlenima, dobavljačima, kreditorima i investitorima i svima onima koji jednako kao mi teže ostvarenju društvenih ciljeva i pomažu nam na putu ostvarenja svojih snova.

Poštujemo institucije, društvene zajednice i sve institute država i društva u kojima postoji vladavina prava.

Vi, zaposleni, menadžeri i članovi uprave LINKgroupa, tu ste da nam kao instituciji pomognete da održimo datu reč. Knjiga etičkih korporativnih principa, Etički kodeks i Etički test postoje kako bi vam pomogli da ostvarite sebe, društvene ciljeve i poslovne ciljeve grupe. Sve ove vrednosti i stavove vi već nosite u sebi. Vaš moralni kompas je deo vašeg bića. Dokumenta pred vama i druge politike grupe sa kojima ste upoznati su tu kako biste lakše pronašli svoj pravac ukoliko se pojavi dilema.

Prof. dr Valentin Kuleto, predsednik LINKgroupa



# KRATKA NAČELA NA KOJIMA SE BAZIRA NAŠE POSLOVANJE



## I. KNJIGA ETIČKIH KORPORATIVNIH PRINCIPA LINKgroupa

### 1.1. ZBOG ČEGA IMAMO KNJIGU ETIČKIH KORPORATIVNIH PRINCIPA?

Knjiga etičkih korporativnih principa postoji kako bi obezbedila smernice za politike, standarde i planove na kojima se zasniva organizacija rada i poslovanje LINKgroupa. Svi LINK zaposleni i članovi uprave razumeju značenje dokumenata Knjiga etičkih korporativnih principa LINKgroupa i Etički kodeks LINKgroupa, a vrednosti koje su u njih ugrađene prihvataju kao svoje.

Smatramo da svaki zaposleni na osnovu svog moralnog kompasa i seta vrednosti i stavova i na njima izgrađene hijerarhije vrednosnih stavova donosi najbolje, etične odluke, utemeljene na pravu, a kako bismo mu pomogli u potencijalnim dilemama i dali potporu njegovom kompasu, napravili smo Etički test LINKgroupa, Knjigu etičkih korporativnih principa LINKgroupa i Etički kodeks LINKgroupa.

Domena i načela, bez obzira na to u okviru koje grupe se nalaze, imaju svoju univerzalnu vrednost i odnose se na sve stejkholdere.



## **1.2. DOMENI I NAČELA ETIČNOG POSLOVANJA LINKgroupa**

### **DOMEN 1: ODNOS PREMA ISTINI, ZAKONIMA, OBRAZOVANJU, NAUCI, PROFESIJI I INDUSTRIJI**

Svaki zaposleni i član uprave LINKgroupa u svakom segmentu poslovanja kompanije i svakoj pojedinačnoj aktivnosti koja se unutar organizacije odvija poštuje zakonsku regulativu, profesionalne uzanse i standarde, kao i sve učesnike u industriji u kojoj poslujemo. Naše poslovanje je etično, društveno odgovorno i transparentno. Istina je imperativ na kom insistiramo, nikako izbor. Verujemo u ulogu obrazovanja, nauke i profesija u obezbeđenju optimalnih uslova za život i rad građana kroz promociju rezultata istraživanja, odnosno deseminaciju znanja i transfer tehnologije, i poštujemo sve uključene u istraživačke i razvojne procese i uvažavamo i priznajemo njihove doprinose štiteći njihova autorska, intelektualna i druga prava i svojine. Smatramo da informacione tehnologije obezbeđuju potrebna rešenja i daju potporu našem poslovanju i ostvarenju poslovnih i društvenih ciljeva i zbog toga razvijamo nova rešenja koja naši zaposleni primenjuju u svom svakodnevnom radu. Razvijamo programe i projekte softverske automatizacije i veštačke inteligencije obezbeđujući svojim učenicima, studentima i polaznicima obrazovnih servisa obrazovanje za kvalitetno obavljanje poslova sadašnjosti i pripremu za poslove budućnosti, uvažavajući neprikosnovenu ulogu humane inteligencije, odnosno nastavnika u obrazovnim procesima i praksama.

#### **Načelo 1. Poštovanje istine i zakonske regulative**

LINKgroup i svi njegovi zaposleni i članovi uprave poštuju ustav, zakone i podzakonska akta, kao i interna akta koja su važna za poslovanje kompanije u okviru sektora, industrije i okruženja u kojima kompanija posluje.

Poštujuemo istinu i istinito izveštavanje i informisanje o svom radu i dostignućima. Svi podaci i informacije, interni i eksterni izveštaji i obaveštenja moraju biti zasnovana na objektivnim istinama i prikazivati realno stanje. Zabranjeno je svako neistinito prikazivanje činjenica i njihovo ulepšavanje zarad ostvarenja lične ili drugih koristi bilo kog zaposlenog ili grupe u celini. Grupa nikada od svojih zaposlenih neće tražiti nefer postupanje niti za takvo postupanje ovlastiti bilo kog člana uprave, menadžera ili supervizora.

Svako kršenje regulative i nepostupanje u skladu sa njom može ugroziti ugled LINKgroupa i njegovo poslovanje i podrazumeva sankcije za počionice definisane kako eksternim tako i internim pravnim aktima.

## **Načelo 2. Poštovanje integriteta profesija**

Svaka profesija koja je uključena u poslovanje LINKgroupa ima svoje standarde i uzanse koje razumemo i uvažavamo. LINKgroup kao institucija i svi njegovi zaposleni poštuju sve profesije i njihov doprinos ostvarenju poslovnih ciljeva grupe. Standarde i uzanse svake profesije poštuju u okviru hijerarhije regulative, a značaj profesije valorizujemo u kontekstu njenog doprinosa ostvarenju društvenih ciljeva i na njima baziranih poslovnih ciljeva, kao i značaja za konkretan program, odnosno projekat koji realizujemo.

Nije dozvoljeno javno nepoštovanje ili ignorisanje bilo koje profesije niti sprečavanje zaposlenih da uzmu učešće u radu LINKgroupa ukoliko poseduju potrebne kompetencije, znanja i veštine potrebne za organizaciju radnih procesa.

## **Načelo 3. Poštovanje akademskog integriteta**

LINK zaposleni su slobodni i odgovorni u svom radu, i dužni su da unapređuju svoje znanje i kompetencije u skladu sa najvišim standardima obrazovnog procesa utkanim i u LINK standarde za nastavnike, učenike i pedagoške lidere. LINKgroup promoviše akademske slobode i intelektualne i duhovne slobode, a zaposleni pravično koriste usvojena znanja, šire ih i prenose i ispoljavaju intelektualno poštenje.

Lični interesi LINK zaposlenih ne smeju ni na koji način da ugrože niti kompromituju slobodu stvaranja i istraživanja i pravičnost u njihovom izražavanju i evaluaciji tuđih uspeha.

LINK zaposleni uključeni u obrazovne procese moraju biti objektivni u praćenju rada i ocenjivanju uspeha učenika, polaznika i studenata i za to primenjivati objektivne, proverene i ujednačene kriterijume.

## **Načelo 4. Poštovanje obrazovanja, nauke, dostojanstva, intelektualnih, autorskih, ličnih prava i sloboda**

LINKgroup i svi njegovi zaposleni savesno i dosledno poštuju opšta prava i slobode svih građana zasnovane na vladavini prava, deklaracijama međunarodnih institucija i najvišim pravnim standardima zemalja u kojima poslujemo i iz kojih dolaze naši polaznici, učenici i studenti.

Zabranjuje se svako posredno ili neposredno kršenje ili ugrožavanje tuđih ličnih, intelektualnih, autorskih i drugih prava i sloboda i prisvajanje tuđih rezultata kao sopstvenih.

Poštuje se uloga obrazovanja i nauke u smanjenju siromaštva i poboljšanju zdravlja, rodne ravnopravnosti, mira i stabilnosti. Vrednuje se značaj promocije rezultata naučnih istraživanja u rešavanju problema društva. Svako akademsko i naučno istraživanje mora biti zasnovano na jasnom metodu, nikako ugroženo pristrasnošću istraživača ili ličnim interesom onog ko u njemu učestvuje ili ga inicira ili finansira. Svačije učešće, kao i korišćeni izvori, moraju biti adekvatno valorizovani i priznati bez plagijarizma ili pogrešnog pripisivanja i prisvajanja zasluga.

Ne dozvoljava se neistinito, pristrasno uticanje na oblikovanje predmeta i cilja istraživanja, istraživačka pitanja, istraživačke procese odnosno naučni metod, kao i na rezultate naučnoistraživačkog i akademskog rada zaposlenih.

## **Načelo 5. Jednaka prava za sve i zabrana diskriminacije**

Zabranjene su sve aktivnosti kojima se ugrožavaju, omalovažavaju, diskriminišu ili izdvajaju lica, odnosno grupe lica, po osnovu: rasne, nacionalne, etničke, jezičke, verske ili polne pripadnosti, fizičkih i psihičkih svojstava, smetnji u razvoju i invaliditeta, zdravstvenog stanja, uzrasta, socijalnog i kulturnog porekla, imovnog stanja, odnosno političkog opredeljenja i podsticanje ili nesprečavanje takvih aktivnosti, kao i po drugim osnovima utvrđenim zakonom kojim se propisuje zabrana diskriminacije.

Pod diskriminacijom lica ili grupe lica podrazumeva se svako neposredno ili posredno, na otvoren ili prikriven način, isključivanje ili ograničavanje prava i sloboda, nejednako postupanje ili propuštanje činjenja, odnosno neopravdano pravljenje razlika, povlađivanjem ili davanjem prvenstva. Ne smatraju se diskriminacijom posebne mere uvedene radi postizanja pune ravnopravnosti, zaštite i napretka lica, odnosno grupe lica koja se nalaze u nejednakom položaju.

## **Načelo 6. Poštovanje industrije**

U okviru industrije, odnosno poslovne delatnosti LINKgroupa postoje različiti učesnici na strani ponude i tražnje, kao i predstavnici kreatora obrazovnih politika i javnog života. LINKgroup uvažava značaj svih učesnika u privrednom i društvenom sistemu i zalaže se za poštovanje načela na kojima se zasniva delatnost obrazovanja i njihovih kreatora i donosilaca.

Ne dozvoljava se isključivanje, ignorisanje i nepoštovanje bilo koga od relevantnih stejkholdera neophodnih za izgradnju dobrih poslovnih odnosa, omogućavanje optimalnog rasta i razvoja grupe, kao i ostvarenje društvenih i poslovnih ciljeva grupe.





## **DOMEN 2: ODNOS PREMA ZAPOSLENIMA**

LINKgroup poštuje doprinos svakog zaposlenog i ceni vrednost koju zaposleni donose organizaciji. Veruje da su rast i razvoj grupe i razvoj zaposlenih procesi koji se moraju odvijati istovremeno. Svi su ljudi jednaki u svojim slobodama i pravima, i napredovanje nije rezervisano samo za odabrane. Kroz programe profesionalnog razvoja, grupa daje jednake šanse svima, a od njihovog razvojnog potencijala i prihvatanja ponuđenih mogućnosti zavisi njihov napredak. Grupa je netolerantna na nepravdu, nasilje i diskriminaciju, i kroz svoje programe i afirmaciju fer praksi upravljanja ljudskim resursima obezbeđuje jednaka prava za sve zaposlene i eliminaciju grešaka prilikom sprovođenja određenih faza i procesa. Neguje se kvalitetna dvosmerna komunikacija, politika otvorenih vrata, meritokratija; konfliktima se upravlja negujući otvoren dijalog, potom medijaciju, a ne arbitražu.

### **Načelo 7. Upravljanje jednakim mogućnostima i različitostima**

LINKgroup ceni značaj svakog zaposlenog u ostvarenju poslovnih ciljeva grupe. Vrednuju se znanje i veštine i nezavisno od hijerarhijskog položaja, zaposleni će biti uključen u procese rada na projektima iz odgovarajuće profesije u skladu sa kompetencijama.

Zabranjuje se bilo kakav oblik neravnopravnog tretmana i diskriminacije zaposlenih u bilo kojoj fazi njihovog rada ili pripreme za rad u LINKgroupu, uključujući i procese regrutovanja i selekcije kandidata, odnosno, garantuje se ravnopravna mogućnost zapošljavanja. Zabranjuje se isključivanje zaposlenih iz radnih procesa, stvaranje okruženja u kojima zaposleni neće moći da ostvare svoje pravo na dostojanstven rad, odnosno sprovođenje praksi koje bi dovele do neravnopravnog tretmana ili do neravnopravnih posledica.

### **Načelo 8. Pravo na dostojanstven rad i pravo i obaveza profesionalnog razvoja svih zaposlenih**

LINKgroup svojim zaposlenima obezbeđuje optimalne radne uslove, podsticajne radne zadatke, primenu razvojnih alata i korišćenje najsavremenijih informacionih tehnologija, a sistem praksi unutar segmenta menadžmenta ljudskih resursa formira na način da se uvaži ličnost, ponašanje, rezultati i kompetencije svakog zaposlenog. Od zaposlenih se očekuje održavanje optimalnog nivoa kompetencija, sticanje novih znanja i veština, upoznavanje sa novim praksama i paradigmatama kako bi se osigurala aktuelnost u profesiji i konkurentska prednost.

Zabranjeno je svesno pravljenje grešaka u ocenjivanju individualnog i grupnog učinka zaposlenih, prisvajanje rezultata tuđeg rada kao sopstvenih, odbijanje učenja novih procedura i sticanja znanja potrebnih za razvoj, ignorisanje ili odbijanje obuka koje za cilj imaju eliminisanje deficita u performansama.

### **Načelo 9. Meritokratija kao pravo**

LINKgroup je posvećen pronalaženju talenata i lidera promena. Kroz sistem open door politike, ne bezuslovnog insistiranja na hijerarhiji, prepoznamo i nagrađujemo najbolje zaposlene. Konstantno tragamo za novim načinima da prepoznamo najvrednije među svojim zaposlenima i da ih nagradimo još podsticajnijim uslovima za rad i razvoj. Obaveza svih zaposlenih je da kroz poštovanje sopstvenih i tuđih karijernih puteva, ukažu upravi na kvalitetne zaposlene ukoliko smatraju da usled veličine grupe oni još uvek nisu adekvatno prepoznati, promovisani i nagrađeni.

### **Načelo 10. Dostojanstvena i efikasna komunikacija sa zaposlenima**

LINKgroup insistira na otvorenoj dvosmernoj komunikaciji sa zaposlenima. Blagovremene i tačne informacije su bitne kako bi se donosile najbolje odluke, a komunikacija je važna zbog razmene informacija, kontrole procesa, motivacije, izgradnje međuljudskih odnosa i postizanja opšte informisanosti zaposlenih i uprave. Formalna komunikacija i njeni kanali su primarni bilo da je reč o vertikalnoj ili horizontalnoj komunikaciji.

Od zaposlenih i članova uprave se traži da eliminišu prepreke efikasnoj komunikaciji, pogotovo onoj odozgo nadole i odozdo nagore, i uklanjanje MUM efekta. Načini za prevazilaženje barijera u efektivnoj interpersonalnoj komunikaciji koje koristimo su pre svega korišćenje fidbeka, pojednostavljenje jezika i aktivno slušanje.

Zabranjeno je svako namerno menjanje konteksta informacija i iskrivljavanje realne slike o nekom podatku ili događaju, kao i uskraćivanje pristupa informacijama onima kojima imaju pravo na njih i filtriranje informacija zarad manipulacije nad njima.

### **Načelo 11. Zabrana uznemiravanja i nasilja**

Zabranjena je svaka vrsta uznemiravanja, a pogotovo ono koje se temelji na zloupotrebi položaja, institucionalne ili hijerarhijske nadređenosti. Zabranjena je svaka vrsta nasilja nad zaposlenima ili klijentima, ili bilo kakvo grubo kršenje njihovih prava i sloboda, stvaranje nepovoljne klime za rad i stvaranje neprijateljskog radnog okruženja.

Pod nasiljem i zlostavljanjem podrazumeva se svaki oblik jednom učinjenog, odnosno ponavljalog verbalnog ili neverbalnog ponašanja koje ima za posledicu stvarno ili potencijalno ugrožavanje zdravlja, razvoja i dostojanstva ličnosti zaposlenih ili klijenata.

## **Načelo 12. Fer razrešavanje konflikata**

U svakoj organizaciji se dešavaju konflikti, čiji efekat nije nužno negativan, jer mogu dovesti do razmene mišljenja. U slučaju negativnih efekata, odnosno neslaganja, suprostavljanja i sukoba koji mogu ugroziti interpersonalne ili intersektorske odnose u grupi, primenjuju se adekvatne strategija rešavanja konflikata.

Od supervizora i menadžera se očekuje poznavanje organizacije, empatija i razumevanje situacije, kao i izbor optimalne metode i strategije za upravljanje konfliktima. LINKgroup ne veruje u arbitražu kao primarni izbor, već u otvoren dijalog, potom medijaciju, ali u slučaju eskalacije sukoba, u nedostatku drugih metoda izabraće se i arbitraža u cilju zaštite poslovanja i naših stejkholdera. Zabranjeno je izazivanje sukoba koji će ugroziti dobru atmosferu u grupi i ugroziti ili obustaviti poces rada te naneti štetu zaposlenima, klijentima i organizaciji, kao i drugim stejkholderima.



### **DOMEN 3: ODNOS PREMA KLIJENTIMA**

LINKgroup i svi njegovi zaposleni i članovi uprave shvataju da se u fokusu poslovanja grupe nalaze klijenti. U okviru industrije u kojoj poslujemo naši klijenti su učenici, studenti, njihovi roditelji i staratelji, polaznici naših obrazovnih programa, korisnici naših obrazovnih servisa. O potrebama svojih klijenata razmišljamo na individualnom nivou, gradeći personalizovanu uslugu, prilagođenu njihovim potrebama, i poštujući ispunjenje obećanih ciljeva i ishoda učenja. Zbog svojih klijenata, razvijamo nove i inoviramo postojeće usluge, unapređujemo radne procese kako bismo im isporučili superiornu uslugu. Komuniciramo sa njima i uključujemo ih u život naših obrazovnih ustanova i odluke koje donosimo, projekte koje zbog njih i zarad njih pravimo. Negujemo partnerski odnos sa njima zasnovan na uzajamnom poverenju i razvoju. Partnerstvo koje im nudimo ne okončava se danom završetka školovanja i ne odnosi se samo na njih već i na njihove porodice. Verujemo u uzajmno pomaganje, i međusobnu podršku.

#### **Načelo 13. Učinimo obrazovanje dostupnim svima**

Kvalitetno obrazovanje je univerzalno ljudsko pravo i, kao takvo, predstavlja preduslov za uspešno funkcionisanje pojedinca i društva. Kroz različite programe obrazovanja LINKgroup nudi pristup kvalitetnom obrazovanju građanima širom sveta bez razlika, otklanjajući barijere pristupa. Zbog pristupnih troškova poslovanja koji su u funkciji obezbeđenja najboljih obrazovnih resursa učenicima, studentima i polaznicima grupe, razlike u diskrecionim dohocima građana, zasigurno postoje finansijske barijere pristupu određenom broju naših usluga.

Kako bismo osigurali da će obrazovanje biti dostupno i onima koji imaju teškoće, kroz različite vidove finansijske podrške, umanjeње školarina i programe stipendija, ne ugrožavajući prava ostalih učenika, studenata i polaznika, trudimo se da ove prepreke koliko možemo smanjimo. Kroz besplatne seminare i programe edukacija, promociju rezultata naučnih istraživanja, vršimo diseminaciju znanja i delimo sa zainteresovanima podatke i informacije iz različitih obrazovnih polja i oblasti.

#### **Načelo 14. Obaveza pružanja savremenog obrazovanja po meri potreba klijenata i tržišta rada**

Kvalitetno obrazovanje predstavlja preduslov za usvajanje vrednosti, donošenje adekvatnih odluka i izbora, kao i preduslov za uspeh u privatnom, društvenom i profesionalnom životu pojedinca. LINKgroup pruža savremeno obrazovanje po meri potreba klijenata i tržišta rada.

Od zaposlenih i uprave ustanova se očekuje da ocenjuju, moderiraju i unapređuju sopstvenu nastavnu praksu, obezbeđujući kvalitetno obrazovanje svim učenicima, studentima i polaznicima.

Zaposleni i uprava LINKgroupa u obavezi su konstantnog uskađivanja usluga i praksi grupe sa potrebama klijenata i tržišta rada. Smatraće se najtežom povredom svako zanemarivanje individualnih potreba klijenata, i pružanje usluge koja nije u skladu sa obećanim, odnosno ugovorenim elementima i kvalitetom.

### **Načelo 15. Obaveza poznavanja i korišćenja najboljih obrazovnih praksi i tehnologija**

Zaposleni moraju imati adekvatno znanje o ulozi informacionih tehnologija u nastavnom procesu i koristiti savremene alate i tehnologije za unapređenje znanja i kompetencija učenika, studenata i polaznika.

Takođe, od zaposlenih se očekuje da unapređuju postojeće i istražuju i implementiraju nova znanja, veštine, prakse i nastavne metode radi unapređivanja znanja i kompetencija učenika, studenata i polaznika.

Ne dozvoljeva se ignorisanje zahteva grupe koji se stavljaju pred zaposlene u pogledu obaveze poznavanja i korišćenja savremenih alata i tehnologija za profesionalni razvoj i upotrebu u obrazovnim procesima kako bi se klijentima obezbedilo obrazovanje kakvo im je zagantovano.

### **Načelo 16. Zabrana nedoslednosti i neobjektivnosti u evaluaciji rada učenika, studenata i polaznika**

LINKgroup kroz LINK standarde za nastavnike, pedagoške lidere i učenike i studente, kao i za ostale zaposlene, kao i kroz interna akta grupe, definiše rad svih zaposlenih uključenih u obrazovne procese, između ostalog i oblast evaluacije rezultata rada i uspeha učenika, studenata i polaznika.

Od zaposlenih se zahteva akademska čestitost, objektivnost i nepristrasnost u pružanju znanja kao i u ocenjivanju postignuća učenika, polaznika i studenata, te obezbeđivanje javnosti procesa i obaveštavanje.

### **Načelo 17. Zabrana uzimanja mita i nagrada**

Zaposleni ne smeju da uzimaju finansijske ili druge beneficije od trećih lica osim ako je takvo prihvatanje male, simbolične materijalne vrednosti, odnosno u skladu sa drugim propisima o radnom mestu ili je na drugi način obelodanjeno LINKgroupu i ukoliko ga je LINKgroup izričito dozvolio.



## **DOMEN 4: ODNOS PREMA KREDITORIMA, INVESTITORIMA, DOBAVLJAČIMA I KONKURENCIJI**

LINKgroup, svi njegovi zaposleni i članovi uprave shvataju značaj fer odnosa zasnovanog na uzajamnom poštovanju i uvažavanju svih organizacija koje posluju u eksternom okruženju. Pored naših klijenata, u eksternom okruženju se nalaze i različite institucije i društvene zajednice, ali i investitori, dobavljači i konkurencija. Smatamo da će nam investitori i oni koju veruju u iste vrednosti u koje i mi verujemo pomoći da unapredimo društvo i države u kojima postojimo i da unapredimo kvalitet obrazovanja: ne samo nastavne procese i metodologiju u okviru sopstvenih obrazovnih ustanova, programa i servisa već i celokupni sistem obrazovanja, kurikulum po kurikulum. U ostvarenju naše misije i vizije svako ima svoju ulogu. Kreditore i investitore su tu da nam pomognu da zajedničkim snagama donesemo promene, da se one dese blagovremeno i da budu temeljnije, dobavljači da pomoću sopstvene ekspertize pomognu artikulaciju naše vizije, a konkurencija da nam pomogne da se ne mirimo sa statusom kvo. Zbog toga negujemo odnos sa sve tri ove grupe i cenimo njihov doprinos našem biznisu i održanju fokusa i posvećenosti ostvarenju društvenih ciljeva, poštovanju prava i sloboda građana.

### **Načelo 18. Zabrana kršenja prava i loše izvršenje obaveza prema kreditorima, investitorima i dobavljačima**

LINKgroup poštuje ugovorne odnose koje ima sa svojih kreditorima, investitorima i dobavljačima i vrednuje njihov značaj za uspeh grupe. Zabranjuje se svako ignorisanje međusobnih ugovorenih prava i obaveza koji mogu izazvati štetu grupi, klijentima ili ugovornim stranama.

### **Načelo 19. Fer odnos i postupanje prema konkurenciji**

LINKgroup shvata da je konkurencija ključni pokretač tržišta. Smatra da se uspešna preduzeća takmiče sa svojim rivalima intenzivno, ali pošteno, nastojeći da steknu konkurentsku prednost isključivo poštenim i legalnim sredstvima. Poslovanje na slobodnom i otvorenom tržištu implicira da su efikasnost, inovacije i vrhunska usluga ključ uspeha grupe. Prema konkurentima delujemo transparentno i pošteno i to očekujemo od svojih zaposlenih i članova uprave.

Zabranjeno je davanje netačnih izjava i iskaza koji nepravedno umanjuju značaj konkurenata u javnosti ili kod njihovih potencijalnih i postojećih kreditora, investitora i dobavljača, kao i među potencijalnim zaposlenima i klijentima.

## **Načelo 20. Zabrana rada kod konkurenata**

Kako LINKgroup mnogo ulaže u svoje zaposlene i njihov profesionalni razvoj, kako bi im se omogućilo sticanje novih važnih tehnoloških i drugih znanja i kompetenci, i kako taj rad uključuje upoznavanje sa velikim brojem partnera, klijenata, dobavljača, investitora i kreditora i dolazak u dodir za poslovnim informacijama i tajnama, kroz regulisanje međusobnih prava i obaveza zaposlenih i poslodavca zaposlenima se ne dozvoljava rad kod konkurenata. Smatramo da na ovaj način štitimo poslovne informacije, klijente i svoje ostale stejkholdere, sve naše društvene i poslovne ciljeve.



## **DOMEN 5: ODNOS PREMA INSTITUCIJAMA, DRUŠTVENIM ZAJEDNICAMA I INSTITUTIMA DRUŠTVA**

LINKgroup, svi njegovi zaposleni i članovi uprave shvataju da je za ostvarenje društvenih ciljeva i rešavanje ekoloških i socijalnih problema neophodna široka platforma koja uključuje institucije vladinog i nevladinog sektora, različite društvene zajednice i društvene aktiviste. Verujemo u značaj i ulogu svih ovih institucija i instituta društva i u poštovanje društvenog ugovora, za šta su značajni svi njegovi potpisnici. Unapređenje obrazovanja, kroz korišćenje cutting-edge tehnologija i softvera, automatizaciju procesa, primenu novih metoda, cilj je i kreatora obrazovnih politika i drugih stejkholdera koji se nalaze u eksternom okruženju koje LINKgroup poziva na saradnički odnos nudeći vođstvo, baze znanja i timski rad. LINKgroup promovise društveno angažovanje svojih zaposlenih i klijenata njihovim osnaživanjem, ali i pripremom konkretnih programa i projekata koji pomažu u osvešćivanju građana i podizanju nivoa svesti o ekološkim i društvenim problemima, odnosno u borbi protiv uočenih nejednakosti ili nepravdi. Kroz projekte servisnog učenja i druge oblike pedagogije iskustvenog učenja, svoje učenike i studente učimo kako da budu održivi, eco-friendly, humani i finansijski pismeni, i kako da kritički razmišljaju.

### **Načelo 21. Uključivanje u humanitarni rad grupe i društveni angažman**

LINKgroup je društveno odgovorna kompanija posvećena ostvarenju društvenih ciljeva. Pomažemo pojedincima i grupama u rešavanju ekoloških i socijalnih problema. Potrebno je sve aktivnosti u domenu uključivanja grupe u filantropski rad i društveni angažman sprovoditi na jasan i sistematičan način kako bismo se osigurali da doprinosimo rešavanju problema koji su od značaja za zajednicu čiji smo deo i kako bismo omogućili transparentnost u tom procesu.

Od zaposlenih očekujemo da uzmu aktivno učešće u programima i projektima grupe usmerenim ka rešavanju ekoloških i drugih socijalnih problema shodno filantropskim naporima grupe i da predlažu klijentima i dobavljačima učešće u njima, bez nametanja obaveze.





## **DOMEN 6. ODNOS PREMA RASTU I RAZVOJU LINKGROUPA**

LINKgroup je osnovan da bi ostvario svoje dugoročne ciljeve. Smatramo da smanjenje obrazovanja shodno potrebama društva i privrede, shodno ideji da naša deca i mladi zasluđu bolji svet, da ga svi mi zasluđujemo, nije kratkoročan niti vremenski omeđen posao. Mi smo ovde da bismo ostali. Znamo da smo za neke naše zaposlene mi samo usputna stanica na kojoj će se zadržati par meseci ili par godina. Za nas je ovo život, rezervni „posao“ nemamo. Zbog toga taj život i sve koji se u njemu nalaze, bilo da su to naši zaposleni, klijenti, dobavljači, kreditori, investitori, društvo – moramo zaštititi. Moramo zaštititi i sopstveno postojanje. Kao podsetnik šta je našem poslovanju neophodno da bi se grupa održala, lakše upravljala unutrašnjim i spoljnim okruženjem, ostvarivala društvene i poslovne ciljeve, nastao je ovaj domen i njegova načela. Verujemo da će svi oni koji čitaju ovaj dokument razumeti zbog čega je neophodan.

### **Načelo 22. Zaštita bezbednosti LINKgroupa**

Zaposleni se obavezuju da obaveste upravu LINKgroupa o svim elementima za koje procenjuju da mogu ugroziti njegov opstanak, reputaciju, ispunjenje obaveza prema zaposlenima, klijentima, dobavljačima i ostalim stejkholderima. Reč je o svim uočenim ili percipiranim pretnjama i opasnostima koje dolaze iz unutrašnjeg ili spoljašnjeg okruženja kompanije, a u koje imaju direktan ili indirektan uvid, odnosno o kojima imaju saznanje. Izvori informacija su usmene ili pisane primedbe klijenata, zaposlenih, komentari u društvenim grupama, uočene diverzivne aktivnosti ili sumnja na njihovo postojanje na bazi osnovanih indicija.

### **Načelo 23. Obaveza praćenja promena u unutrašnjem i spoljašnjem okruženju**

Obavezuju se zaposleni, pogotovo menadžment i članovi uprave, da primenom načela strateškog menadžmenta analiziraju poslovanje LINKgroupa i izveštavaju upravu LINKgroupa o svim percipiranim snagama, slabostima, šansama i pretnjama, kao i da daju predloge budućih strateških pravaca delovanja grupe. Pored toga, zaposleni se obavezuju da kroz svoj angažman u profesionalnim udruženjima, i uključenost u privredne, obrazovne i opšte društvene tokove, informišu upravu grupe o svim najavama promena zakona, pravnog i privrednog ambijenta i drugim elementima i faktorima sa direktnim ili indirektnim dejstvom koji mogu uticati na aktivnosti i opstanak grupe, odnosno uticati na klimu u kojoj se odvijaju poslovne i razvojne aktivnosti bez direktnog uticaja na preduzeće.

## **Načelo 24. Obaveza subordinacije ličnih ciljeva ciljevima LINKgroupa**

Zaposleni, menadžeri i uprava trebalo bi da svoje aktivnosti obavljaju u skladu sa poslovnim politikama i ciljevima akcionara, tj. osnivača. To znači da, imajući u vidu prirodu svog angažovanja, kada donose poslovne odluke, sopstvene interese podrede interesima grupe. Ukoliko zaposleni, menadžeri i članovi uprave rade isključivo u svom interesu, to može da učini da njihove poslovne odluke umanje potencijalnu korist za grupu u celini.

Svi zaposleni se usmeravaju na ostvarenje poslovnih ciljeva u skladu sa činjenicom da je LINKgroup orijentisan ka ostvarenju dugoročnih ciljeva, pre svega rasta i razvoja.

Poslovne, finansijske i investicione odluke grupa donosi imajući u vidu dugoročni karakter svog postojanja.

## **Načelo 25. Očuvanje ugleda LINKgroupa**

LINKgroup gradi svoju reputaciju duže od dve decenije. O svakoj poslovnoj i investicionoj odluci se brižljivo promišlja i vodi se računa o tome da li je ponašanje grupe i svakog njenog zaposlenog u skladu sa pravnim i etičkim normama i kakvu će vrednost doneti svim našim stejkholderima. Diploma ili sertifikat LINKgroupa imaju svoju vrednost, a mi kroz kontinuiran rad na rastu i razvoju grupe i na izgradnji kapitala znanja i dobrog ugleda tu vrednost konstantno podižemo. Nama je važan ugled koji imamo. Svesni toga da se on teško stiče a lako gubi. Važna nam je svaka izgovorena ili napisana reč, svaka pomisao. Posebno nam je bitno da naši zaposleni o svojoj kompaniji lepo misle i lepo govore, da dele naše vrednosti.

Ne dozvoljava se prikazivanje LINKgroupa u lošem kontekstu, korišćenje govora mržnje, neovlašćeno prezentovanje grupe u javnosti, govorenje loše o grupi, njenim zaposlenima, vrednostima i postignućima.

## **Načelo 26. Zaštita poverljivosti**

Zaposleni se obavezuju na zaštitu poverljivosti i čuvanje svih poverljivih informacija i dokumenata, odnosno poslovnih tajni o čijem postojanju zaposleni imaju saznanje tokom zaposlenja u LINKgroupu, za vreme i nakon prestanka rada u kompaniji. U LINKgroupu se držimo jedne devize kad je reč o zaštiti poverljivosti: Sve u vezi sa kompanijom je poslovna tajna. Kada to shvatite, nećete imati dilemu. Svako kršenje ove odredbe biće sankcionisano u cilju zaštite odnosa sa stejkholderima i zaštite podataka, između ostalog i podataka o ličnosti, a u skladu sa važećom regulativom.

## **II. ETIČKI KODEKS LINKgroupa**

### **2.1. ZBOG ČEGA IMAMO ETIČKI KODEKS**

LINKgroup je posvećen tome da radi pravu stvar u svakom trenutku. Zato smo i doneli ovaj Kodeks. Pre nego što počnete sa čitanjem dokumenta, kako biste razumeli vrednosti koje su motivisale pisanje svakog paragrafa, trebalo bi da imate sveobuhvatno razumevanje osnovnih principa na kojima se ovaj dokument zasniva. Svako kršenje principa i odredaba ovog Kodeksa u skladu sa težinom povrede povlači za sobom adekvatne sankcije. Predlažemo da, kada god imate dilemu na koji način da postupite, odluku testirate pomoću Etičkog testa LINKgroupa, kao i da se konsultujete sa svojim supervizorom, odnosno menadžerom ili sa osobom zaduženom za etički nadzor i kontrolu.

Svi LINK zaposleni moraju biti upoznati sa zakonima i podzakonskim kao i internim aktima relevantnim za rad u okviru svog delokruga rada i svoje profesije, kao i sa LINK vrednostima i standardima. Nepoznavanje ili nerazumevanje zakonskih i etičkih normi i standarda ne može se koristiti kao opravdanje za neadekvatno ili neetično ponašanje.

### **2.2. NA KOGA SE KODEKS ODNOSI**

Kodeks se odnosi na sve zaposlene LINKgroupa i članove uprave, kao i sva druga lica koja sa LINKgroupom imaju ugovorni odnos iz oblasti radnog prava, odnosno koja predstavljaju LINKgroup prema trećim licima.

### **2.3. ŠTA KODEKS NIJE**

Kodeks ne zamenjuje druga dokumenta, politike i interna akta kojima se reguliše poslovanje i oblast rada u LINKgroupu, niti utiče na primenu zakona i podzakonskih akata kojima se regulišu prava i obaveze zaposlenih.

Kodeks ne ukida nikakve važeće propise ili utvrđene norme na radnom mestu, koji moraju biti poštovani. Ovaj kodeks treba posmatrati kao osnovu za ova pravila i standarde, što olakšava razumevanje zašto su uspostavljeni.

### **2.4. OSNOVNI PRINCIPI ETIČKOG KODEKSA LINKGROUPA**

- LINKgroup i svi njegovi zaposleni uvek govore istinu, i čine to na dosledan način.
- U svakom segmentu svog poslovanja poštujemo zakone zemlje u kojoj poslujemo i standarde dobrog korporativnog ponašanja.
- LINKgroup je posvećen obezbeđenju razvoja obrazovanja zasnovanog na poštovanju visokih načela sadržanih u LINK standardima za zaposlene, nastavnike i pedagoške lidere.
- LINKgroup čini sve što je u njegovoj moći da ostvari i održi okruženje u kom se svi osećaju cenjenim, poštovanim i slobodnim da se iskažu.
- LINKgroup neguje meritokratiju i ceni doprinos svakog zaposlenog.
- LINKgroup ima nultu toleranciju prema nepravdi, nasilju i diskriminaciji.
- LINKgroup radi sve što je u njegovoj moći da ojača društveno angažovanje svojih zaposlenih i klijenata kako bi se smanjile razlike u svetu i rešili socijalni problemi.
- LINKgroup je društveno odgovorna kompanija posvećena principima održivog razvoja čiji je primarni cilj unapređenje obrazovanja i rešavanje problema pojedinaca i društva.

## 2.5. DEKOMPOZICIJA PRINCIPA ETIČKOG KODEKSA LINKGROUPA

1. Poznavanje zakona, podzakonskih akata i internih akata LINKgroupa relevantnih za poslovanje grupe i njenih zaposlenih.
2. Prihvatanje svih internih akata grupe koji se odnose na etičnost u postupanju, akademski integritet i pravila ponašanja koje donose LINKgroup ili njegove obrazovne ustanove i servisi.
3. Poznavanje LINK standarda za zaposlene, nastavnike, pedagoške lidere i učenike i ponašanje u skladu sa preporukama.
4. Istinito i dosledno postupanje i izveštavanje u svim internim i eksternim pisanim i usmenim poslovnim komunikacijama.
5. Očuvanje akademskog integriteta i objektivnosti.
6. Poštovanje dostojanstva, prava i sloboda drugih kroz etično ponašanje u svim aspektima rada i komunikacije sa drugima.
7. Zabrana svakog posrednog ili neposrednog kršenja ili ugrožavanja tuđih ličnih, intelektualnih, autorskih i drugih prava i sloboda i prisvajanja tuđih rezultata kao sopstvenih.
8. Usklađenost rada i ponašanja sa svim politikama, procesima, pravilima, propisima i ugovorima LINKgroupa i radnog mesta.
9. Prihvatanje vrednosti ugrađenih u viziju, misiju, ciljeve, politike grupe i LINK standarda za zaposlene, nastavnike, pedagoške lidere i učenike.
10. Prihvatanje poslovnih direktiva LINKgroupa i radnih zadataka u okviru formalne komunikacije zarad obavljanja poverenih poslova.
11. Izvršavanje obaveza u skladu sa kompetencijama i stručnošću zaposlenih, tokom redovnog radnog vremena i u razumnom roku, uz poštovanje principa etičkog kodeksa.
12. Ophođenje sa ljubaznošću i poštovanjem prema klijentima, saradnicima i menadžmentu LINKgroupa i prema javnosti.
13. Ponašanje u najboljem interesu LINKgroupa.
14. Poštovanje svih standarda i obaveza u vezi sa bezbednošću i zdravljem na radnom mestu.
15. Uzdržavanje od davanja bilo kakvih javnih izjava u vezi sa poslovanjem LINKgroupa osim ako je LINKgroup za to dao izričito ovlašćenje.
16. Uzdržavanje od davanja negativnih komentara o LINKgroupu na društvenim mrežama ili bilo kom drugom javnom mestu ili prostoru.
17. Zabrana prihvatanja finansijskih ili drugih benefita od trećih lica osim ako je takvo prihvatanje male, simbolične materijalne vrednosti, odnosno u skladu sa drugim propisima o radnom mestu ili je na drugi način otkriveno LINKgroupu i LINKgroup je za to dao izričitu dozvolu.
18. Zabrana rada ili pružanja usluge trećim licima u ime LINKgroupa bez odobrenja i ovlašćenja grupe.
19. Obaveza prepoznavanja i prijavljivanja mogućih, uočenih ili stvarnih sukoba interesa (direktnih ili indirektnih) koji bi mogli ugroziti obaveze zaposlenih prema LINKgroupu, ili njeno poslovanje, poverljive informacije ili reputaciju. Zaposleni moraju poštovati politike i prakse LINKgroupa kako bi eliminisali ili smanjili svaki takav sukob.
20. Zabrana učestovanja u aktivnostima koje, po mišljenju LINKgroupa, izazivaju ili prete da nanesu štetu njenoj imovini ili ugledu.
21. Zabrana upotrebe zabranjenih supstanci (opijata) ili alkohola na radu ili rad pod njihovim dejstvom.
22. Zabrana svih aktivnosti kojima se ugrožavaju, omalovažavaju, diskriminišu ili izdvajaju lica, odnosno grupe lica, po osnovu: rasne, nacionalne, etničke, jezičke, verske ili polne pripadnosti, fizičkih i psihičkih svojstava, smetnji u razvoju i invaliditeta, zdravstvenog stanja, uzrasta, socijalnog i kulturnog porekla, imovnog stanja, odnosno političkog opredeljenja, kao i po drugim osnovima utvrđenim zakonom kojim se propisuje zabrana diskriminacije, te podsticanja i nespriječavanja takvih aktivnosti.

23. Zabrana zloupotrebe položaja i uznemiravanja.
24. Obaveza čuvanja imovine LINKgroupa, zaštita podatka kompanije, podataka o ličnosti, kao i drugih podataka o klijentima (svih podataka).
25. Obaveza poštovanja pravila oblačenja i obaveza održavanja čistog, urednog i poslovno reprezentativnog izgleda (uključujući nošenje bilo koje uniforme ukoliko je propisana) i izgleda radnog mesta.
26. Zabrana korišćenja interneta LINKgroupa za lične potrebe u radno vreme, kao i za pregled ili preuzimanje nedozvoljenih, neetičnih ili na drugi način uvredljivih informacija i sadržaja.
27. Zabrana korišćenja elektronske pošte LINKgroupa za komuniciranje nemoralnog ili provokativnog sadržaja i privatnu komunikaciju.
28. Obaveza zaštite poverljivosti i čuvanja svih poverljivih informacija i dokumenata, odnosno poslovnih tajni o čijem postojanju zaposleni imaju saznanje tokom zaposlenja u LINKgroupu, uključujući rad u LINKgroupu, koja važi i nakon odlaska iz kompanije.
29. Obaveza obaveštavanja uprave LINKgroupa o svim elementima za koje se procenjuje da mogu ugroziti opstanak grupe, njenu reputaciju, ili ispunjenje obaveza prema zaposlenima, klijentima, dobavljačima i ostalim stejkholderima.
30. Zabrana ponašanja u sopstvenom interesu zaposlenih, menadžera i članova uprave koja dovode do toga da su poslovne odluke koje oni donose suboptimalne sa uspehom i dobrobitima LINKgroupa.
31. Zabrana svakog prikazivanja LINKgroupa u lošem kontekstu, korišćenje govora mržnje, neovlašćeno prezentovanje grupe u javnosti, govorenje loše o grupi i njenim zaposlenima.
32. Obaveza menadžmenta i uprave da se primenom načela strateškog menadžmenta analizira poslovanje LINKgroupa i uprava LINKgroupa izveštava o svim percipiranim snagama, slabostima, šansama i pretnjama, kao i da se daju predlozi budućih strateških pravaca delovanja grupe.
33. Obaveza održavanja osnovnih principa LINKgroupa, demonstracija poštenja i odlične lične reputacije u svakom trenutku.
34. Obaveza prijave svake aktivnosti učesnika na radnom mestu koja krši ili može da krši bilo koju proceduru ili pravila u primeni, zarad zaštite poslovanja grupe.



### III. ETIČKI TEST LINKgroupa

1. Da li su moje aktivnosti i odluke koje donosim zakonite?
2. Da li moje aktivnosti i odluke koje donosim odražavaju vrednosti i standarde LINKgroupa?
3. Kako bih se ja osećao/la da meni neko uradi ono što ja u okviru svojih aktivnosti i odluka koje donosim radim drugima?
4. Da li su moje aktivnosti i odluke koje donosim usklađene sa LINK Etičkim kodeksom i politikama kompanije?
5. Da li postupam s poštovanjem i dostojanstveno prema drugima? (Na koga će to što radim uticati trenutno i na koji način? Na koga dugoročno i na koji način?)
6. Kako bih se osećao/la da se vest o mojim aktivnostima i odlukama objavi na naslovnoj strani nekih novina?
7. Kako bi moja porodica, prijatelji i komšije doživeli moje postupke?
8. Šta mi kaže moj unutrašnji moralni kompas?
9. Da li će LINKgroup trpeti direktne ili indirektno negativne posledice zbog mog ponašanja ili odluka koje donosim?
10. Da li će odluka koju donosim izdržati test vremena?

## ZAVRŠNE ODREDBE

### KOME DA SE OBRATIM ZA POMOĆ ILI KAKO DA PRIJAVIM SUMNJU I PREKRŠAJ

Kome da se obratite za etičku dilemu koju imate, ili da prijavite kršenje načela Etičkog kodeksa LINKgroupa ili Etičkih korporativnih principa LINKgroupa?

1. Ukoliko ste zaposleni LINKgroupa, možete su obratiti svom supervizoru odnosno menadžeru, direktoru divizije, kao i službi ljudskih resursa putem mejla [cabinet@link.co.rs](mailto:cabinet@link.co.rs).
2. Bez obzira na to da li ste zaposleni ili član uprave LINKgroupa, klijent ili zainteresovani građanin, možete se obratiti osobi zaduženoj za kontrolu nad primenom Etičkog kodeksa i Etičkih korporativnih principa LINKgroupa, putem mejla [cabinet@link.co.rs](mailto:cabinet@link.co.rs).

Poverljivost će se poštovati na svim nivoima procesa i neće biti odmazde za izražavanje zabrinutosti ili prijavljivanje prekršaja Etičkih korporativnih principa i Etičkog kodeksa, jer je odmazda protivna vrednostima i uverenjima LINKgroupa i protivzakonita je.

LINK Knjiga etičkih korporativnih principa i Etički kodeks predstavljaju krovna dokumenta. Dalja aktualizacija navedenih odbredaba uz poštovanje specifičnosti svake obrazovne ustanove, servisa i programa LINKgroupa, odnosno LINK Edu Alliance, urađena je kroz druge politike od značaja na nivou svake ustanove ili grupe u celini.



linkgroup